

欧姆龙
在中国OMRON
IN CHINA

automate?

奶奶的日常血压，
医生也能够随时监测啦

We automate!

新一代血压计总有很多共同之处
比如欧姆龙血压计的  Intelli sense 智能加压技术

电子血压计 HEM-7121

电子血压计 HEM-7130

电子血压计 HEM-7133

电子血压计 HEM-7320

欧姆龙新一代电子血压计，
所有先进的设计与科技，都是为生活表达善意。

- 【智】全新欧姆龙专利  智能加压技术，让测量体验变得舒适而可靠；
- 【易】袖带佩戴正确时，外置的OK键绿灯亮起，提高每一次测量的准确度；
- 【简】血压偏高或偏低，橙色警示灯将为您点亮。对血压健康的了解，从此有了更简单的办法。

欧姆龙新一代电子血压计，细微之处，用心体验。

   智能加压技术

■请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用 ■禁忌内容或注意事项详见说明书 ■辽食药监械(准)字2014第2200221号 ■辽食药监械(准)字2014第2200223号 ■辽食药监械(准)字2014第2200224号 ■辽民械广审(文)第2014110082号 制造商：欧姆龙(大连)有限公司 地址：中国大连市经济技术开发区松江路3号 经销商：欧姆龙健康医疗(中国)有限公司 地址：中国大连保税区IC-45-1号

客户服务热线
400-770-9988服务时间
周一至周日 8:30-17:30
法定节假日休息

关注健康 关注欧姆龙微信

OUR BUSINESS

用我们的事业 为中国社会做贡献

欧姆龙集团一直秉承用我们的事业为社会做贡献。健康医疗事业是 VG2020 中非常重要的部分，也是未来欧姆龙为社会做贡献的关键事业。本期社内刊将通过健康医疗事业的介绍展现欧姆龙通过事业为社会做贡献的决心与实力。

- 欧姆龙健康医疗事业介绍
- 优秀案例 — Medicallink 应用

All for Healthcare 用心守护健康

为地球上每一个人的健康生活做出贡献
我们将创新不息，探索不止！

欧姆龙健康医疗事业

主要产品：家用医疗健康产品
医用医疗健康产品
本期要点：Medicallink 应用

连接家庭和医院，
帮助每个人维持身体健康。

欧姆龙利用独特的人体信息传感技术，为全球客户提供可通过简单操作即可正确了解自身健康状态的家用医疗设备、健康管理服务、及面向医疗机构的检查装置。从日常的健康确认到疾病管理，欧姆龙为实现全人类“保持健康”的共同心愿而不断进行挑战。



封面故事

奶奶的日常血压，医生也可以随时监测啦。在日本，约有 4,000 万高血压患者。每天测量血压，定期到医院就诊给人们的生活带来诸多不便。80% 的患者（包括中途停止就医的患者）因害怕麻烦，最终采取消极的治疗态度，对自己的病情听之任之。

现在有了欧姆龙医疗保健网络。通过构建新型网络平台，让你不论何时何地，都能轻松测量血压数值，并即时与医生共享。是高血压患者的福音，同时也为创建更舒适、更安心的社会做出贡献。

“有了欧姆龙的医疗保健网络，血压管理变得方便多了”老奶奶高兴地说。——这也是我们欧姆龙自动化的一份贡献。

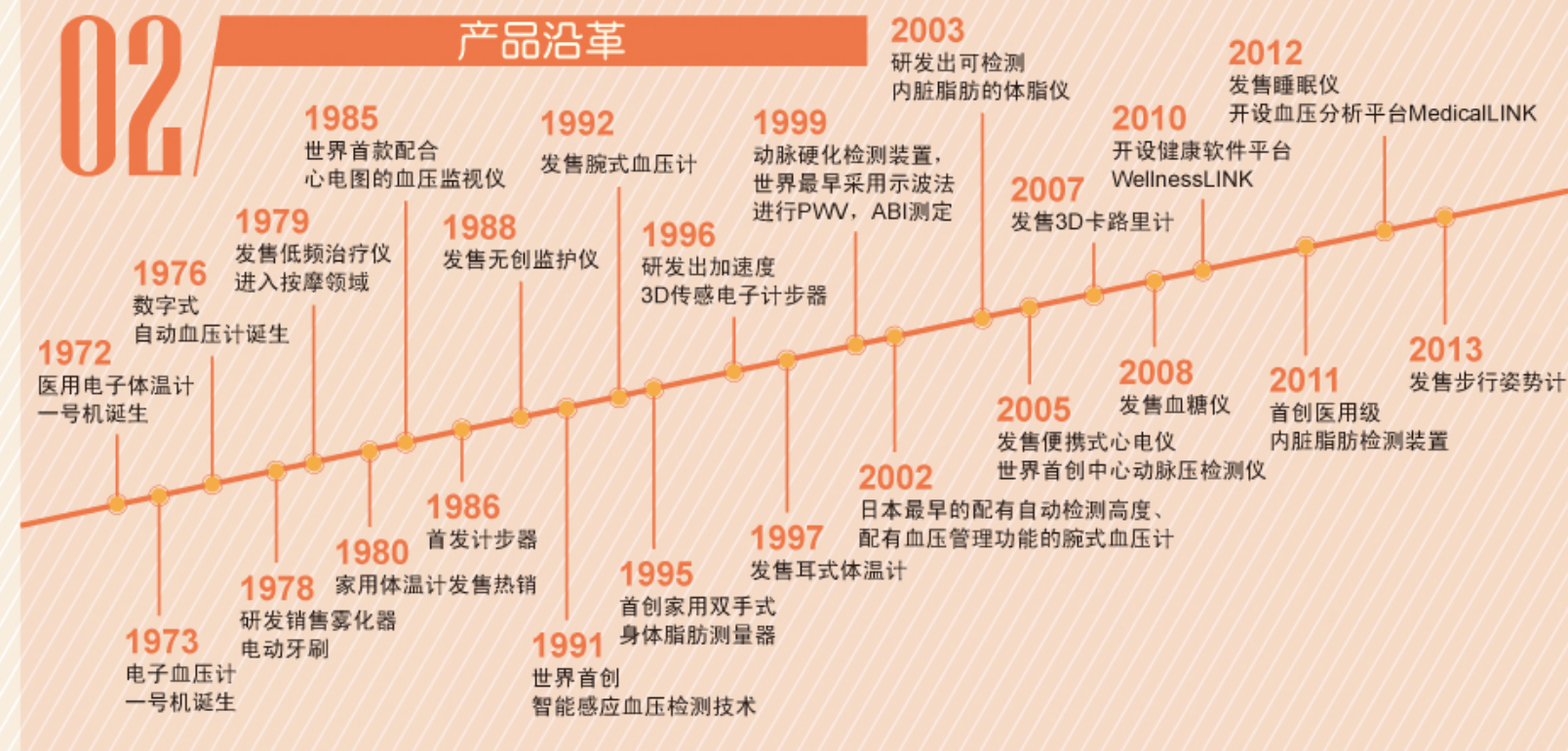


01 健康医疗业务领域

健康是无止境的，人们健康的需求总是在不断变化，欧姆龙健康业务同步不断丰富产品结构，为人们带来更多选择。从家庭到医疗机构，提供全面的健康医疗产品。

欧姆龙的创新，不仅着眼于今天的健康，更致力将核心技术的优势，转化为全方位的健康管理创新，以四类核心产品为基础，向生活习惯病领域、呼吸系统疾病领域、专业医疗领域等三大领域开展事业，帮助每一个人掌握今天的健康，更要为每一个人的明天构筑无限可能。

02 产品沿革



03 中国地区法人

欧姆龙（大连）有限公司

成立日期: 1993年4月
公司所在地: 大连
员工人数: 2,346名 (截止至2015年3月)
经营范围: 面向全球的健康仪器的生产

欧姆龙健康医疗商品开发（大连）有限公司

成立日期: 2002年10月15日
公司所在地: 大连
员工人数: 150名 (截止至2015年3月)
经营范围: 商品开发

欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

成立日期: 1994年7月
公司所在地: 大连
员工人数: 196名 (截止至2015年3月)
经营范围: 商品企划、销售支持、市场推广、售后服务、维修服务

欧姆龙医疗器械（北京）有限公司

成立日期: 2013年1月28日
公司所在地: 北京
员工人数: 80名 (截止至2015年3月)
经营范围: 医疗产品销售及维修

OMD
生产

OHP
研发

OHC
销售

以“新自动化”理念开创健康管理新纪元

MedicalLINK 智诊通血压远程管理系统

欧姆龙医疗器械（北京）有限公司于 2014 年 1 月在北京正式成立，以在早期诊断与治疗领域，为中国人民的健康生活做出贡献为使命，以将慢性疾病发病率控制在现今的一半为目标。现阶段负责“智诊通”系统在中国的普及推广业务。

根据《2010 年中国高血压防治指南》调查，

中国高血压患者有：超过 **200,000,000** 人

其中定期就医的高血压患者占：**24%**

在定期就医的高血压患者中，
达到降压效果的占：**6%**

在定期就医的高血压患者中，
未达到降压效果的占：**18%**，即 **40,000,000** 人

中国高血压患者降压治疗达标率较低的一个重要原因就是，很多患者很少测量血压，或未能规范、系统地测量血压。因此，进行家庭血压监测，了解血压控制情况至关重要。而家庭血压测量存在的最大问题是，在血压测量之后，不能及时、准确地进行记录并存储结果，更无法进一步加以分析、处理和使用。

MedicalLINK 智诊通 血压远程管理系统

可以有效帮助这部分
人群改善降压效果



患者在家中利用
欧姆龙血压计测量血压



测量结果自动传输至
数据平台并保存



临床医生可以及时看到血压数据
了解患者服药后的血压控制状况，
确保降压治疗的有效性与安全性

“MedicalLINK 智诊通血压远程管理系统”已在瑞金医院高血压患者中使用。通过“智诊通”的血压监测平台，不但在住院期间可以测量和收集数据，并且可对出院患者的血压进行长时间观察，以评估患者治疗方案的效果，为进一步调整、改善治疗方案提供依据，实现对难治性高血压的有效控制。



患者来瑞金医院就诊



扫描医保卡后



用欧姆龙为医院提供的
血压计测量血压，
测量结果实时上传至数据库



医生接诊时
再次扫描医保卡

医生便能轻松看到患者
在家和在医院测量的
MedicalLINK 图表，
及时给出正确的医疗建议

如果患者是
MedicalLINK 的会员
如果患者不是
MedicalLINK 的会员



A4

此时，医生可以向患者出借搭载了
MedicalLINK 的欧姆龙血压计，
让患者回到家中每日早晚自己测量血压，
持续测量三周后回医院复诊。



A4

住院患者使用专门针对住院患者的欧姆龙血压计，
测量同时扫描患者携带的手环上的一维或二维码，
测量结果便会实时上传至智诊通以及医院服务器



B1



出院时



出院后，
可以借用搭载 MedicalLINK 功能的
欧姆龙血压计，
在家中每日早晚测量血压，
直至去医院复诊

B2

为了所有人都能健康，我们将继续挑战！

团队 感想

臼井部长

欧姆龙健康医疗（中国）
有限公司
IT 事业推进部
ML 项目主要负责人

根据国家统计的资料，中国的死亡要因第一位是癌症。据报道，第 2 及第 3 位是心肌梗塞和脑卒中引起的心血管疾病，第 4 位是呼吸道疾病。OHC 现有事业领域范围正是死亡要因的 2-4 位，也就是慢性疾病的重症化抑制。

现在中国有 2 亿多高血压患者。虽然有医疗设施完善等地域因素，但实际上仅有大约 6% 的患者（不到 1,500 万人）接受了正确的降压治疗。

如果与日本的治疗经验数据对照的话，可以发现，在医院仅用门诊血压测量来诊断的比例

占到了总数的 23%，根据推断这样就有可能忽视掉将近 50 万的高血压患者。将家庭血压引入到治疗过程，通过诊疗指导，以上这些数字就可以得以改善。

使用 MedicalLink 来测量家庭血压值。高血压治疗的情况下，治疗方法会得到改善。通过在更多的机构里引入 MedicalLink，我们希望能够更有效地帮助到慢性疾病的重症化。

为了所有人都能健康。All for Healthcare 我们将在 OHQ 集团的理念下，继续挑战！

专家 意见

王继光

上海交通大学医学院附属
瑞金医院
上海市高血压研究所
主任医师、教授、博士生导师

“智诊通”将开创高血压管理的新局面

目前，我国高血压患者降压治疗的达标率仍较低，其中一个重要原因就是很多患者很少测量血压、或未能规范、系统地测量血压。因此，家庭血压监测至关重要。目前，家庭血压测量存在的最大问题是，在血压测量之后，不能及时、准确地记录，并加以利用。

“智诊通”有效解决了上述问题。患者在家庭测量完血压后，测量结果自动传输至数据平台，临床医生可以及时看到血压数据，了解其服药后的血压控制状况，确保降压治疗的有效性与安全性。“智诊通”管理系统运作成熟后，还能够帮助临床医生准确、及时、全面地评估心血管风险。

“智诊通”系统目前已在我院门诊及病房用于难治性高血压患者随访，即评估其出院后患者的治疗效果。这些数据在帮助我们管理血压的同时，也为科研数据收集提供了先进的技术平台。“智诊通”必将实现平民化，使每个患者都可以通过远程管理血压计，测量并记录自己的血压，实现血压管理的电子化、信息化。

集团新闻：
2014年启动
EARTH STAGE

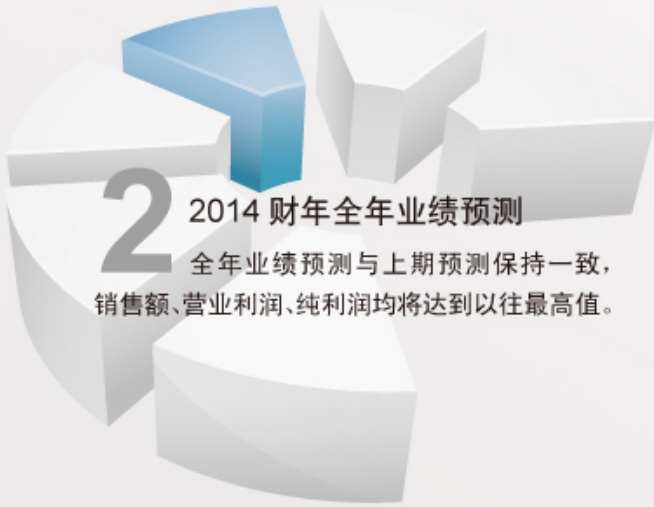
2014 年度第三季度业绩达到历史同期比最高值，立石会长、山田社长发表新年致辞，对全体同仁的奋斗精神深表敬意，倡导发挥多样化人材的能力，提高应变力，致力于解决社会课题，确保企业发展的可持续性。

- 集团新闻
2014财年第三季度业绩及全年业绩预测
2015年立石会长新年感言
2015年山田社长新年致辞
- 公司新闻综述

2014财年 第三季度业绩及全年业绩预测发布

1月29日，欧姆龙集团发布了2014财年 第三季度业绩及全年业绩预测，发布内容如下。

1 2014 财年第三季度业绩
各事业领域的销售额均高于去年同期，第三季度的全集团销售额、营业利润、税前利润、纯利润均达到历史同期比最高值。特别是自动化事业受到中国智能手机市场扩大的影响，对全公司业绩起到了牵引作用。



2014财年第三季度（4-12月）：集团业绩（合并）

单位：亿日元

	2014财年第三季度		2013财年
	实绩	去年同期比	第3季度实绩
销售额	6,143	111.2%	5,524
营业利润 (率)	630 10.3%	130.3% +1.5P	483 8.8%
纯利润	493	145.2%	339
GP率	39.7%	+1.0P	38.7%

* 2014年度4-12月平均汇率：1美元=107.2日元、1欧元=140.5日元

2014财年全年业绩预测：集团业绩（合并）

单位：亿日元

	2014财年计划			2013财年
	前期预测	本期预测	去年同期比	全年实绩
销售额	8,350	8,350	108.0%	7,730
营业利润 (率)	840 10.1%	840 10.1%	123.4% +1.3P	681 8.8%
纯利润	625	625	135.3%	462
GP率	39.6%	39.6%	+1.1P	38.5%

* 2014年度第四季度预测使用汇率：1美元=100日元、1欧元=135日元



发挥多样化人材优势 创造革新！

——2015 年立石会长新年感言

大家新年好！今年也请多多关照。

在世界形势及自然环境尚不明朗的情况下，我希望借新年之机祝愿世界能维持和平，经济得到稳步发展。

去年发表新年贺词时曾提到：“企业通过事业为解决社会课题做出贡献，就能确保企业的可持续发展”。而今年想告诉大家的是：“通过发挥多样化人材的能力，能进一步确保企业发展的可持续性”。

我到 18 岁高中毕业，都是在京都长大的。进入立石电机公司后，自 1984 年起，先后常驻过美国、加拿大以及荷兰，度过了将近 13 年的海外生活。我感到欧洲各国都专注于其具有优势的产业，并将其发展到现在，这点与京都十分相似。

经过长期海外派驻，我终于体会到了京都的优点。我感觉京都具有两大优势：其一，就是京都积蓄了“持续生存的智慧”。京都作为日本的古都，拥有悠久的历史，数次发生战乱，被烧成荒野。通过每次经历顽强不屈的再建与发展的过程，人们积蓄并传承了持续生存的智慧；其二，是在京都能深刻体会到视觉、听觉、嗅觉、味觉以及触觉这“五种感官”。换言之，就是能体验“真品”的城市。

正因为京都具备“持续生存的智慧”并能体验“真品”的城市，所以具备吸引多样化人材的向心力。并且，将集聚的多样化的人材融合在一起，汇集人们的智慧，使满足当代需求的“制造业”得到蓬勃发展，正是这种良性循环不断支持着京都的可持续性发展。

而欧姆龙也与以上介绍的京都优势有着相同之处。其一，公司的强项，就是以受到全世界认同的“公司宗旨、企业理念”为支柱，全体事业专注于解决社会课题的事业领域。这一点与京都专注于特长领域以求发展的优势相同。其二，就是吸引、汇集了来自世界各地的多样化人材，他们都对欧姆龙为社会做贡献的事业领域以及理念抱有认同感。这与京都的体验“真品”有些相似。正因为欧姆龙是一家具有坚定企业理念、勇于挑战世界所面临的课题、对社会不可或缺的企业，所以才能聚集全球众多抱有同样理念的多样化人材。

欧姆龙以 SINIC 理论作为经营的轮盘，开展着基于 VG2020 长期愿景的经营活动。现在，根据 SINIC 理论，从 2005 年起已步入“最合理化社会”。因而发挥“个体特性”变得愈加重要。在 VG2020 战略中，同时还将“通过强化

全球化经营人材，实现‘人员生产力’最大化”的推进工作定为重要战略之一。正如聘用残疾人员工作为多样化人材的“欧姆龙太阳”、“欧姆龙京都太阳”等实例所显示，欧姆龙集团在日本始终走在行业的前端，位于印度尼西亚的 OMI 也在积极采取相应的举措。在发挥女性员工能力方面，如中国上海负责生产继电器的 OMR 总经理、OMI 开关生产厂厂长、继电器生产厂厂长等作为代表，女性在生产现场充分发挥才能的事例也在不断增多。

为了提高企业发展的可持续性，吸引多样化人材并使其充分发挥才华极为重要。汇聚各种不同的人材，能开拓灵活的思路，从而能够在开发、设计、生产、销售、市场营销、服务等各个环节创造出不仅限于科学技术的各种革新，促使生产力进一步提高。

我希望，欧姆龙作为源于京都的跨国企业，传承了京都发展的可持续性，能够进一步使全球多样化人材发挥其能力，在各个环节不断挑战革新。我坚信，通过这种方式能为解决社会课题做出贡献，并进一步确保企业发展的可持续性。

共同携手，提高应变力 致力于解决社会课题

——2015 年山田社长新年致辞



欧姆龙集团各位同事，大家新年好。在发表新年致辞之前，想和大家一起简单回顾一下去年的欧姆龙。

首先，业绩大幅度超出了期初计划，以至上调了全年度预期计划。预计销售额将大幅度超过 8,000 亿日元，同时营业利率也有望时隔 25 年再次超过 10%。这一业绩全凭各位员工以及各位董事所付出的努力才得以实现。在此，谨表示衷心感谢，并对大家无私奉献的奋斗精神再次深表敬意。

另外，去年也是向国际社会积极展示我们欧姆龙价值的一年。10 月份在日本幕张举办了 IT 及电子方面最尖端科技博览会——CEATEC 期间，所有业务公司、事业部门以及本社职能部门共同携手，展示了欧姆龙公司的整体价值。



“OTF 印度尼西亚”的开幕仪式



“OTF 印度尼西亚”的现场盛况

此外，去年还在亚洲各地举办了“OTF——欧姆龙技术综合展”。作为首场的“OTF 印度尼西亚”，来访人数远远超出预期目标，共有 5,800 位客人前来参观，盛况非凡。以 OMCP 为核心，所有业务公司与本社职能之间的跨地区合作，使展会取得了圆满成功。我认为大家的这种“协作力”及“行动力”非常令人信赖。

下面，我将发表 2015 年的致辞。

今年的致辞主题是“共同携手，提高应变力，致力于解决社会课题”。

现在，国际社会对欧姆龙的期待日益高涨。与此同时，事业环境的变化也愈加激烈。面对这种情况，为了回应国际社会的期待，最重要的是什么呢？答案就是持续提高我们

自身的变化应对能力。而提高变化应对能力的关键则在于强有力的协作。因为通过协作，才能充分发挥欧姆龙的潜力。我希望，今后能通过欧姆龙集团内部协作创造新价值，在此基础上还将通过与外部合作伙伴的携手，加快开放式创新改革的步伐。

去年 7 月份启动的“企业风险投资”也是其中一项举措。此外，12 月与作为机器人技术投资企业的巨头备受青睐的 Cyberdyne 公司达成了合作基本协议，并进行了媒体发布。这次的基本协议中也包括面向 FA 领域“生产革命”的共同技术开发项目。项目将通过融合 Cyberdyne 公司的“Cybermics 技术”以及欧姆龙的“传感与控制”技术等两大公司的尖端核心技术，致力于推进“人与机器的融合”，并向制造业的“生产革命”发起挑战。而促使这一开放式创新改革成功的关键，就在于自身拥有多少核心技术。对此我非常期待欧姆龙集团技术部门全体员工能充分发挥自身才能。

最后想说的是“变化就是机遇”。协作力以及应变力是促使 VG 成功的关键。让我们发挥欧姆龙集团的全部潜力，提高我们的变化应对能力。并且，希望全公司团结一致，共同创造新价值，以回应国际社会的期待。

今年也希望与大家齐心协力，创造美好的一年。

我们的目标就是成为“全世界都需要的，备受世人期待的企业”。

Team OMRON，让我们共同努力吧！

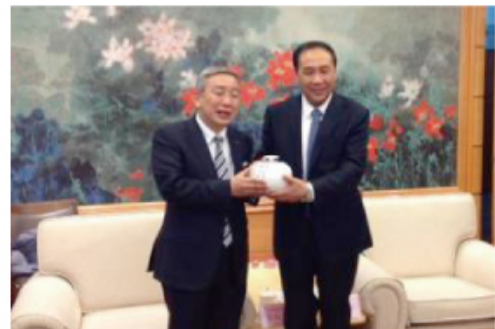
OC OMCC OMD 立石会长一行访问 大连市新市长并视察 OMD

1月21日，立石会长一行拜访了大连市市长肖盛峰。OMCC 土居总经理、OMD 尾崎总经理、OHC 穴户总经理、OHP 田中总经理陪同出席了此次会谈。

立石会长介绍了 2014 年欧姆龙集团事业的发展状况，并对大连市政府各部门对欧姆龙的关心和支持表示感谢。欧姆龙秉持为社会做贡献的基本理念，致力于成为优秀的企业市民，长期以来积极参与地区社会贡献活动。OMCC 土居总经理及健康事业部中国地区 3 家法人总经理也进一步介绍了欧姆龙在华事业的发展情况，指出欧姆龙将继续加强与大连政府合作，开拓事业的同时为大连的发展做出更多贡献。

欧姆龙的经营活动及良好企业形象获得了肖市长的高度评价，他对欧姆龙今后的事业发展寄予很大期待。他表示，欧姆龙集团先后在大连建立了生产企业、销售公司和研发机构，在生产经营、科技研发和产品创新方面都取得了长足发展，为大连的经济建设、对外开放及社会事业作出了应有的贡献，希望推进双方在更高层次、更广泛领域的合作。

立石会长此次大连之行还视察了欧姆龙（大连）有限公司，仔细询问了 MTA 生产方式的运行现状和 VGGI 模块自动机生产线的相关课题，并给予了高度评价。



OHC 喜获“消费者信赖的电子血压计品牌”荣誉

2014 年年末，在由人民日报健康时报发起，清华大学、北京大学、复旦大学健康研究机构共同主办的第七届健康中国论坛 2014 “健康中国”年度盛典上，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司的血压计荣获了“消费者信赖的电子血压计品牌”，OHC 副总经理刘京良受邀参加典礼并上台领奖。



OEZ SGC 广州定例会成功举办

1月9日，Sysmac Global Club 广州定例会于欧姆龙汽车电子（广州）有限公司成功举办。活动内容除论坛形式的技术交流外，还增加了 OAG 工厂参观、以智慧座驾模型 O's Car 为核心的汽车领域尖端技术展示等环节，使客户得以更直观、深入地了解到欧姆龙基于前沿自动化技术和先进的生产管理经验的各项生产解决方案，以及引领行业发展的汽车电子产品对于实现未来智慧驾驶的有力支持。



OHC 欧姆龙空气净化器荣获 2015 年 iF 设计奖

1 月底，新上市的欧姆龙空气净化器荣获了 2015 年第 62 届德国 iF 国际设计奖。

iF 设计奖创立于 1953 年，是国际上最著名的奖项之一，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，亦被媒体称之为“设计的奥斯卡”。



OHC 欧姆龙雾化器当选中国民意好口碑年度品牌

1 月 29 日，首届大数据论坛暨中国民意好口碑品牌年度报告会在北京召开。国内大数据、口碑营销、公共关系等领域的知名专家及行业权威人士共计 300 余人出席了会议，并就医疗健康、生活服务七大类中国行业口碑研究发布首次报告。

欧姆龙雾化器在雾化器类的品牌知名度、消费者互动度、质量认可度、企业美誉度均居首位，并因此荣获此类目的“2014 中国民意好口碑年度品牌”。



OHC 捐赠健康产品 支持一线干警备战春运

2 月 2 日，春运来临之前，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司携带血压计、血糖仪、电子称等价值 10 万元的医疗器械前往北京西站慰问备战春运的一线干警。

在西站二楼大厅，OHC 副总经理刘京良亲手将捐赠物品交予干警代表，欧姆龙的工作人员还现场为干警们进行健康测量，并教大家如何使用这些医疗器械。



OEZ-TW 举办关怀独居长者活动

2 月 5 日，台湾欧姆龙股份有限公司与台北市政府社会局共同举办“羊羊得意，关怀独居长者活动”。活动由 OEZ-TW 资助采购资金，OEZ-TW 员工担任志愿者，1 对 1 陪伴独居老人逛大卖场采购年货，感受过年气氛，促进社会温暖。



OEZ 客户服务中心荣膺工控界“奥斯卡”创新大奖

3 月 12 日，“2014 中国自动化年度评选”颁奖盛典在北京隆重举行，欧姆龙自动化（中国）有限公司客户服务中心凭借优质与创新的服务，荣膺“服务业务创新大奖”。

“中国自动化年度评选”作为中国工业自动化界历史最悠久、受众最广泛、流程最公开、结果最公正的评选，每年的评选结果也见证了中国自动化产业的发展和进步，被誉为工控界的“奥斯卡”。



OCB-GC 亮相慕尼黑上海电子展

3 月 17 日，欧姆龙亮相“2015 慕尼黑上海电子展”，全面展示了独有的“新自动化”理念在电子元器件领域的应用。

连续八年参展的欧姆龙每次亮相总能给业界与观众带来惊喜。为契合本届大会“欢迎来到 e 星球，开启创新之旅”的主题，欧姆龙特别带来运用了 OKAO 图像传感技术的最新产品 HVC 系列，并展出电子元器件在楼宇自动化和能源管理等领域的应用方案。



OMZ 积极参与 2014 年度 TOGA 活动

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司 FY14 TOGA 活动报名件数共计 129 件，比 FY13 提升了 38%；报名人数比 FY13 提升了 25%。最终 4 个挑战主题脱颖而出，代表 OMZ 参加 TOGA 中华地区评选会。



OMR 举办新春美食节

1 月 21 日，上海欧姆龙控制电器有限公司举办了为期 3 天的首届“新春美食节”，让来自四面八方的员工感受到家一般的温暖。



OMR 举办消防安全宣传教育周

上海欧姆龙控制电器有限公司组织开展的“2014 年度消防安全宣传教育周”活动包括消防演习、安全大检查和消防知识宣传三大主题，以提高员工消防安全方面的知识和技能。



团结一致 共建欧姆龙

在中华圈地区的所有欧姆龙公司团结一心，为社会发展做出贡献。共享欧姆龙中华圈企业信息，展现欧姆龙中国员工风采，让我们共同努力吧！

TEAM OMRON

- TOGA 中华地区评选大会
- 2015 年中国地区各法人年会集锦
- 员工活动

TOGA

2014 年度 TOGA 中华地区评选大会

3月5日~6日，本年度中华地区 TOGA 评选会在大连顺利召开。OC CTO 宫田喜一郎、OC 执行董事藤本茂树、OMCC 总经理土居公司、OEZ 董事长兼总经理大场合志等 WP 长、TOGA 负责人、各方领导及参赛团队 170 余人参加了评选会。21 个晋级主题进行了精彩发表，在随后的表彰仪式上，公布了评选结果。

主题发表

21 个晋级主题小组，每组先做 10 分钟的内容发表，再进行 10 分钟的评委问答。



参赛者感想

我感觉和去年相比，今天有很多超越了部门、公司和国家界限的协作性题目，让我深刻地感受到 TEAM OMRON 的力量。

今年我是第一次来参加大会，大家的发表都十分精彩，让人印象深刻，听完以后我非常震撼，觉得这次真是没白来。

评委点评

评委们兴致勃勃，积极进行点评及提问，与发表者深入交流，充分将发表团队的挑战精神展现给各位与会者。



OC C TO宫田喜一郎对参赛者进行点评提问



OC执行董事藤本茂树对参赛者进行点评提问



OMCC总经理土居公司对参赛者进行点评提问



评委们认真听取参赛团队的发表

结果揭晓

金奖



金奖团队发言

我首先想对今天没能到场的在上海、日本、韩国的团队成员表示感谢，这次的项目成功地完成了，希望今后能够和大家一起继续挑战。

我是以 TOGA 活动为契机来开展工作上的挑战的，今天也听到了其他很多团队精彩的发表，能够获得大家的认可和赞赏我非常激动。

银奖



- 针对国内最大面板厂，最大规模GLOBAL支援体系的设立（OEZ）
- 向呼吸疾病患者提案的医疗级空气净化器（OHP）
- 面向中国市场的战略商品“制氧机”的导入（OMD）
- OMD全体流程革新（OMD）
- Team China（OMZ & OCB-GC）



铜奖





频加马力 奔新路 再握羊毫绘壮图

——2015年 欧姆龙新年年会集锦



OMS

2015年2月6日，OMS召开“辞旧迎新会”，2,800余名员工出席，创历年之最。IAB 宫永 CP 长特地发来贺词，池添董事长与田井总经理也分别发表讲话和致辞，肯定了 OMS 员工在过去一年中所付出的努力和取得的成果，同时希望在新的一年里大家继续齐心协力再创佳绩。



OMR

2015年2月6日，OMR 举办了盛大的公司年会。年会上，令人印象最深刻的是驻在员们表演的《组体操》。

他们用自己的身体组合塑造出不同的场景和 OMR 产品。东方明珠、金字塔……每一组造型都令人震撼，掌声、叫好声此起彼伏。所有的表演都美轮美奂，所有的准备工作都细致入微，这是大家共同努力的结果。2015，我们还将团结在一起，共同开创更加辉煌的明天！



OMCC

2015年1月30日，OMCC 举办了“2014 年忘年会”。OMCC-BJ、OMCC-SH 以及应邀而来的 OAG-SH、ORS 约 200 名同事欢聚一堂，共同辞旧迎新。首先，由 OMCC 土居总经理发表致辞，感谢 14 年来大家的辛勤工作，并祝愿全体员工和来宾新年快乐。同时展望 2015，希望大家继续努力，迎接新的挑战，再创新佳绩。随后，OMCC 同事带来的精彩表演展现了团队的激情与活力，穿插于整场晚会的抽奖环节，更是将晚会气氛一次次推向高潮。



OMD

2015年2月7日，OMD 举办“2014 忘年会”。OHQ 见置昌弘董事长、OHP 田中总经理一同出席。OMD 尾崎总经理致辞时动情地说：“2014 年是我任职的第一年，感谢大家给予的支持。

OMD 的每一点成长都是大家众志成城的结果，期待未来大家继续发扬团结协作精神，把 OMD 打造成世界最优秀的医疗健康产品生产工厂。”晚会还对年度优秀班组长进行了表彰，之后，精彩的演出节目连续上演，高潮不断。期间的抽奖环节，更让大家心跳不已。今年的年会有一种“春晚”的感觉，不仅具备“专业范儿”，还涌现出众多员工喜爱的“超级明星”。





频加马力 奔新路 再握羊毫绘壮图

——2015年 欧姆龙新年年会集锦



OCB-GC



2015年2月13日，OCB-GC举办“2015迎新年会”。董事长染田义弘在年会上致辞时回顾了2014年OCB-GC大事记，并提出了2015年新的战略规划和销售目标，最后为大家送上美好的新年祝福。丰富多彩的文艺表演和激动人心的抽奖活动使晚会始终充满了和谐温馨、热烈欢快的气氛，全体员工还共同举杯，祝愿OCB-GC拥有更加灿烂的明天。



OHP

2014年12月19日，OHP举办“创业纪念9周年暨2014忘年会”。OHQ、OMD、OMCC的来宾与大家共同分享了这一美好时刻。忘年会在田中总经理的讲话中拉开帷幕，首先对2014年度优秀员工和优秀小组进行表彰，之后便开始了新员工的文艺演出，OHP的员工也加入其中，晚会被推向一个又一个高潮。



OHC

2015年1月16日，OHC举办了公司新年会。年会邀请了上海医疗器械协会严禄会长、上海高血压研究所高平进和王继兴所长、上海瑞金医院内分泌科王卫庆主任、上海市消费者保护委员会陶爱莲秘书长等各界专业人士出席。在愉快和谐的气氛中，各界人士举杯畅聊，共祝欧姆龙再攀高峰，再创佳绩。



OEZ 华东地区

2015年2月5日，OEZ华东地区忘年会隆重举行。OMCC土居总经理，OMS田井总经理，OEZ大场总经理莅临参加，并为大家送上美好的祝福和诚挚的期待。温暖人心的长期贡献奖颁奖仪式，以及各部门精心准备的精彩节目和抽奖环节，让我们在欢乐的气氛中享受着属于自己的盛宴。



OEZ-TW

2015年1月23日，OEZ-TW举办“2014年度忘年会”。首先由神尾总经理致词感谢所有先进特约店及全体同仁的辛勤耕耘，使今年公司业绩成长快速，并为先进代表颁奖，员工表演的节目和抽奖活动更是将晚会带入高潮。



员工主题活动 第11季

我的2015

OMZ
尚满2015
第一次员工外出活动

1月11日,OMZ工会委员会组织35名员工参加户外登山活动。不过,老天不给面子,刚出门原本晴朗的天空就突降小雨,但这并没有阻挡大家的热情,因为在美景面前,一切小雨都是浮云。

我们来到以“远足登山、观海观瀑”为特色的马峦山下,车刚停稳,雨就停了,天空也开始放晴。大家开玩笑说:“我们的诚意感动了老天,他都不忍心再下雨了”。

雨后的山间,空气中夹杂着泥土的芬芳。行走在小路上,大家互相拍照,彼此分享美食、沟通互动,尽情呼吸新鲜空气,聆听小鸟在枝头欢唱,嬉戏清澈见底的溪水……当我们登上山顶,太阳不再吝惜它的光芒,开始普照大地。虽然爬山过程中大家汗流浹背,但心情却无比喜悦,满脸都是快乐的笑容。

此次登山作为新年第一次员工外出活动,旨在帮助员工释放压力、放松心情、强健身体。登山不是一味的去追求高度,工会希望通过这项运动培养员工的毅力、耐力和坚忍不拔的勇气,拥有良好的心态面对工作和生活。

OAG
杨岚

2015

我的大夫山单车之旅



期待了好久的大夫山骑单车之旅终于可以实现啦!

出发当天,因为过于兴奋,7点不到就起床开始收拾了。整装完毕,带着满心期待和全部“家当”——出发!

租好单车,呼朋引伴向着目的地前进……

虽然广州1月的天气还有点冷,但是周围人群中不时发出的欢笑声,与同伴们你追我赶、嘻笑打闹的快乐气氛会让你忘记寒冷,尽情享受运动带来的愉悦。

现在的我们,基本上每天都是重复上班、下班、回家,三点一线的生活,从而忽略了运动。呼吁大家在赚钱的同时,也要管理好自己的身体。在新的一年里,健康、金钱双丰收!

OAG
王素仪

2015

我的健康新理念



新年里,我为家人准备了健康管理产品——欧姆龙血压计和欧姆龙体温计。

现在的生活节奏快,人们往往忽略了自己身体的健康。使用欧姆龙血压计和体温计,使自己及家人的健康看得见,才能方便管理,更能今后的美好生活打下坚实的基础。

员工主题活动 第12季

我和春天有个约会

稚嫩的草芽已钻出冻土,欢快的鸟儿已站上枝头,春天踏着脚尖来到了我们的身旁。还宅在家里的亲们,赶快带着家人,喊上朋友,奔赴与春天的约会吧!

你相机中的鸟语花香,你笔下TA的倩影,你春游路上的点点滴滴,都是我们期待与你共同分享的。

- 征集时间:2015年4月1日—5月31日
- 内容发送 omronpr@126.com, 邮件名称请注明“我和春天有个约会”
- 晒文字可得 ③ 枚龙币, 照片配文字可得 ④ 枚龙币, 在社内刊出还可再得 ② 枚龙币



关注欧姆龙官方微博
欧姆龙中国微博
主题活动

本期微博活动

#走一走,晒一晒#——健康“走”出来!



活动时间:3月20日-5月20日

走一走,晒一晒

日行6,000步,坚持了一年,目前记录是2,190,000步。
我会告诉你,我就是这样甩掉10斤肥肉的!

[得意地笑]@欧姆龙中国

活动机制

- ① 关注 @ 欧姆龙中国
- ② 以 # 走一走,晒一晒 # 为主题,晒出你今天的计步器步数,并分享坚持锻炼后的感受和改变
- ③ @ 欧姆龙中国并发布微博

评选机制

- ① 计步器步数前三的同事依次获得龙币 ④ 枚、③ 枚、② 枚; 活动微博评论及获赞数前三的同事奖励龙币 ② 枚;
- ② 活动结束后制作计步器步数 PK 榜,并将在微博及社内刊公布结果

