

欧姆龙 在中国

OMRON IN CHINA



我们在用  Intelli sense 智能加压技术改变监测，
就是在勇于创新监测

欧姆龙新一代电子血压计，
所有先进的设计与科技，
都是为生活表达善意。

【智】全新欧姆龙专利  智能加压技术，
让测量体验变得舒适而可靠；

【易】袖带佩戴正确时，外置的OK键绿灯亮起，
提高每一次测量的准确度；

【简】血压偏高或偏低，橙色警示灯将为您点亮。
对血压健康的了解，从此有了更简单的办法。

欧姆龙新一代电子血压计，细微之处，用心体验。



电子血压计 HEM-7133



HEM-7133

HEM-7320

HEM-7130

HEM-7121

 智能加压技术  袖带佩戴自检提示灯  血压警示功能

■ 请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用 ■ 禁忌内容或注意事项详见说明书 ■ 辽食药监械(准)字2014第2200221号 ■ 辽食药监械(准)字2014第2200223号 ■ 辽食药监械(准)字2014第2200224号 ■ 辽医械广审(文)第2014110064号 制造商:欧姆龙(大连)有限公司 地址:中国大连市经济技术开发区松江路3号 销售商:欧姆龙健康医疗(中国)有限公司 地址:中国大连保税区IC-45-1号

客户服务热线
400-770-9988

服务时间
周一至周五 8:30-17:30
法定节假日休息



关注健康 关注欧姆龙微信

OUR BUSINESS

用我们的事业 为中国社会做贡献

欧姆龙集团一直秉承用我们的事业为社会做贡献。汽车电子事业是 VG2020 中非常重要的部分，也是未来欧姆龙为社会做贡献的关键事业。本期社内刊将通过汽车电子事业的介绍展现欧姆龙通过事业为社会做贡献的决心与实力。

- 欧姆龙汽车电子事业介绍
- 特别报道：汽车部会
- 优秀案例—O's car
- 特别报道：MINI OTF

作为 ECU 专业制造商引领市场
为实现汽车社会的更好发展做贡献

欧姆龙汽车电子事业

主要产品：汽车 ECU（电子控制单元）
本期要点：O's car 之旅

欧姆龙汽车电子事业成立之初，主要面向车载继电器业务，其后随着汽车电子领域的扩大，不断拓展业务范围，开发出多种 ECU（电子控制单元），致力于满足汽车社会的需求。

作为全球独特的 ECU 专业制造商，为了在日趋活跃的市场中始终走在世界前列，我们现已在 10 个国家拥有海外据点，透过从事国际化的团队经营，致力于实现集团一体化的业务运营。同时，以新兴市场为中心，制造出符合各个国家及地区需求的产品，为满足驾驶员对便利性和安全性的要求，提供最佳商品。通过实现“人车最佳搭配”，为汽车社会的发展做贡献。



封面故事

卓越传感器，实现车辆驾驶“无碰撞”
行驶不发生碰撞，是所有汽车制造商的“终极使命”，为提高车辆安全性，不断推陈出新。这当中，欧姆龙科技也肩负着重要职责。
“automate”，让更加安全的驾驶成为现实。
欧姆龙独创的高精度前车距离检测传感器，成为车辆发生异常接近时，“自动碰撞预警系统”的核心。因为，“传感器”拥有超越人类的卓越的感知能力，犹如警犬对危险目标具有防患于未然的洞察。随着“人与车”和谐共存技术的与时俱进，“无碰撞驾驶”的安心安全社会即将到来。“automate”，传感科技引领前行。

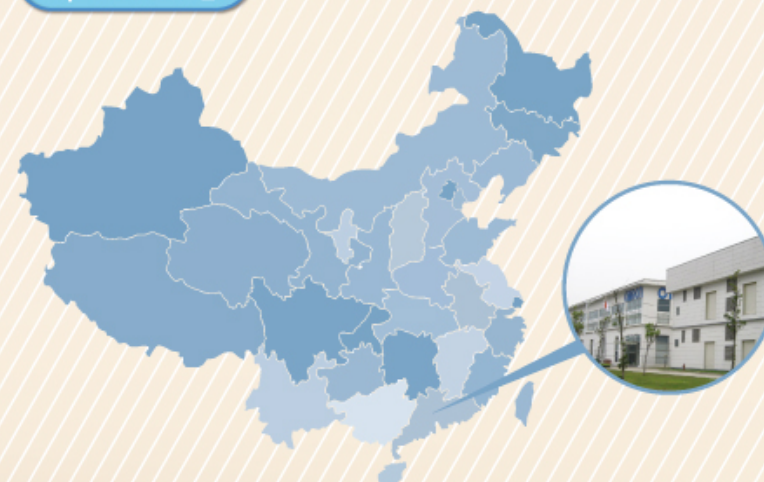
以可靠的技术实力，开拓新时代

安全、安心、舒适、环保……从各种角度出发，提供高质量、值得信赖的车载电子零部件。

O's CAR 是一辆汽车模型，它全面搭载了欧姆龙在汽车电子领域的各类产品，用于展示欧姆龙在汽车行业内的技术实力。到 2014 年底，它已经在成都、合肥、长沙、北京、上海五地进行展出，今后还将去往广州等更多地区，让更多的客户了解欧姆龙汽车电子业务的卓越实力。



中国基地



欧姆龙（广州）汽车电子有限公司（OAG）

成立时间 2005 年 5 月 11 日

公司业务 OAG 集汽车电子产品的研发、生产、销售功能于一体，主要产品有电动车窗开关、直流/交流转换器、遥控钥匙、智能防盗钥匙、插座、LFI、座位记忆开关、电子驻车开关、方向盘控制开关、启动停止开关、电动助力转向系统等。

占地面积 40,000 平方米

员工人数 1,565 人（截至 2013 年 7 月）

OMCC总经理 土居公司 致辞

FY14 Team OMRON 汽车展会起源于 OTF 广州。一方面是为了顺应来自 OAG、OCB、OEZ 的呼声，进一步升华举办“FY13 OTF 中国”时形成的 Team OMRON 精神，同时它是以三家公司联合，赢取汽车产业中共同目标客户为设想而启动的。

7月4日召开的“中国汽车市场信息交流会”标志着该项目的正式启动。该项目以三家公司为主，从信息分享逐步推进，OMCC 则通过提供信息共享平台等基础设施予以协助。

此后，该项目与 OMCC 正在推进的二三线城市战略相结合，在安徽省合肥市、四川省成都市举办了面向汽车行业的小型展会，相关信息登载于合肥市、成都市的报纸、电视等各类媒体上，极大地提升了欧姆龙在地方城市中的品牌知名度。另外，我们在长沙广汽三菱、上海汽车、北京汽车的开发据点中租借场地，也举办了类似的小型展会，分别接触到了 200-400 名关键人物。同时，OHC 通过提供小礼物的形式给予了极大的协助。

1 月还将在广州汽车的开发·生产据点举办该展会，2015 年的目标是举办 5 场类似的小型展会。

OMCC 今后会继续推进这种形式的 Team OMRON 活动。

OAG事业统括部长 北村荣造 致辞

一些小事，仿佛一个个散落的“点”，乍一看是无用的。但也许将来，这个“点”会与自己遇到的其他“点”相连，从而成为一条线。我认为只有组成这样的“线”，才可能实现创新。

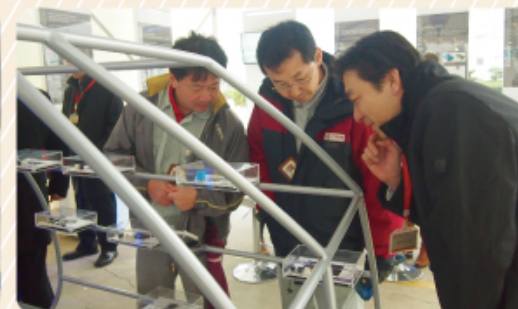
我不是技术人员，因此无法在“点”的阶段进行创新。但我能做到的是尽可能地将“点”与“点”联系起来。汽车部会，正是这样一种将“点”与“点”相连的活动。我希望能将这些散落的“点”与“点”相连，实现只有欧姆龙才能够做到的独特创新。例如，将汽车技术与健康技术结合起来，就是欧姆龙独有的创新吧。



汽车部会全体成员

长沙

2014年12月10日
广汽三菱



上海

2014年12月17日
上海汽车



北京

2014年12月23日
北京汽车



从我个人与各 OEM 厂家交往的经历来看，欧姆龙与 OEM（特别是自主品牌 OEM）之间的相互了解还不够深入。为了更多展示 OAE 的产品，进而拓展双方合作的可能性，举办展示会是很好的交流方式。

展示会上可以了解到 OEM 对哪些产品有需求，会后如何跟进这些需求，争取转化成合作意向，如此才能真正起到展示会举办的目的。

此外，在这次展示会中各事业部协同参展，大家都积极主动的向客户介绍，相信也给客户留下了不错的印象。

—— OAG（事业企划课）王世伟

OAG成员



通过广汽三菱、上海汽车、北京汽车的展出，使客户对欧姆龙的汽车电子产品和技术有了更深入的了解，加深了与汽车厂家之间的技术交流，为下一步业务商谈提供了很好的机会，我们也了解到客户迫切需要的商品和技术。

令我感受最深的是国内汽车厂家在追求产品和技术提升的同时，对产品成本的重视程度超乎想象。只有实现本土开发、本土采购、本土生产才真正满足客户的各种需求，才能在竞争中生存。希望借此契机，集团加速在华投入，早日真正融入国内汽车电子产品配套市场。

—— OAG（事业企划课）高志强

OEZ (IBD) 成员



通过这次展会，作为欧姆龙的一员，更加全面的了解了欧姆龙的产品，从汽车模型到各个实物样品的展示，印象深刻。

另外，签到有礼环节，有效地宣传了欧姆龙品牌，提高了品牌影响力，更感受到客户对欧姆龙产品的热爱。

—— OEZ (IBD) 朱令汀



OCB-GC 成员



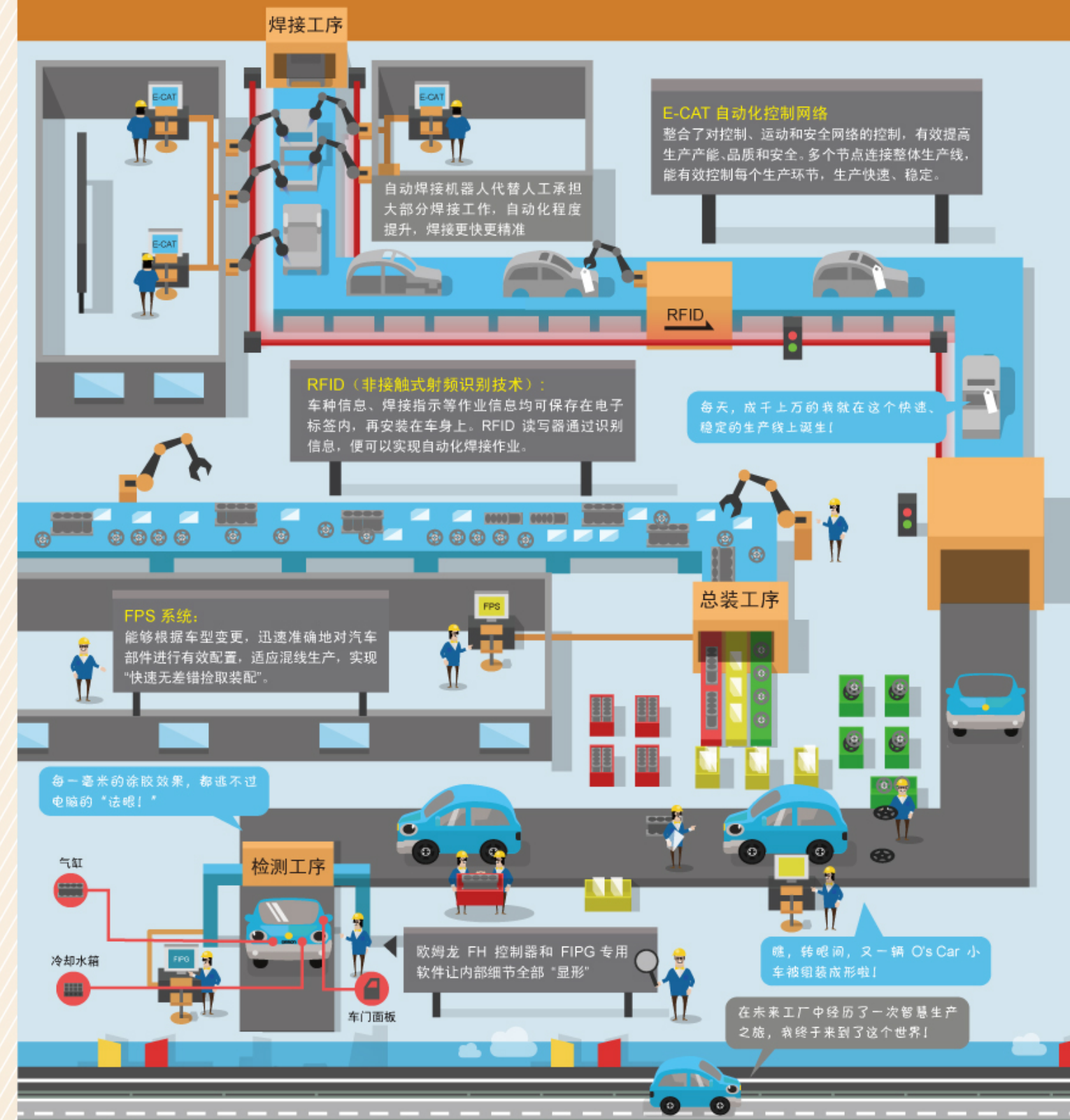
智能座驾O's Car

O's Car 是欧姆龙在汽车电子领域长期实践的成果展示，更是体现了其对未来“智慧座驾”的无限创想。它搭载了多个精准灵敏且品质恒定的汽车电子控制单元，通过相互配合、协同运作，能够协助各类车辆制造商打造更安全、舒适、环保的驾驶体验。



打造汽车的“未来工厂”

在汽车制造领域，欧姆龙的自动化解决方案可贯穿于汽车制造业，帮助整车厂商全面提升汽车制造业的水平，打造高效的数字化工厂。通过自动化技术，实现从生产计划、执行管控、仓储运输物流的全程控制与管理，有效帮助汽车制造业提升生产效率、产品质量，在减少库存的同时，实现安全生产。



欧姆龙携“新自动化”创想亮相

第十二届“米其林必比登挑战赛”

11月11日—14日，欧姆龙出席了在成都国际非物质文化遗产博览园举行的第十二届“米其林必比登挑战赛”，首次向来自中国和全世界的交通领域产品的使用者、供应商、制造商、决策者全面展示了欧姆龙在汽车领域的自动化技术实力。



ATC中心企划部长吴石林在“未来工厂论坛”上发言

在本次活动的专项技术展览上，欧姆龙以生活化的场景诠释了如何以“新自动化”理念实现更安心、安全、健康、环保的驾驶生活，使人与车实现最佳配合。在“未来工厂”论坛上，自动化中心企划部部长吴石林先生与来自各界汽车领域的专家学者一同探讨了制造业生产现场的未来走向，并向大家展示了欧姆龙如何籍“传感与控制”技术的发展，促进实现未来数字化生产的技术革新。



IBD统辖部长桥本贤治（OEZ）向观众讲解FPS系统

汽车生产的数字化、智能化，提升效率与品质

在一系列全面提升汽车制造业水平和产品品质的解决方案中，Sysmac 自动化平台受到高度关注。通过简单改造，利用平台搭载的机器控制器、开放的网络和可兼容软件，可以实现高效率、高品质的生产以及对生产现场相关数据的高速收集和传输。

米其林必比登挑战赛

“米其林必比登挑战赛”始办于1998年，以清洁、安全、连接畅通和经济适用的移动性为目标，为政治和行业决策者提供事实资料。目前，“挑战赛”已逐渐成为全球唯一一项聚集了汽车和卡车制造商、设备制造商、大学、能源供应商、研究机构、政治领袖和非政府组织等各界人士的大型赛事。



欧姆龙获得2014米其林必比登挑战赛最佳展示奖



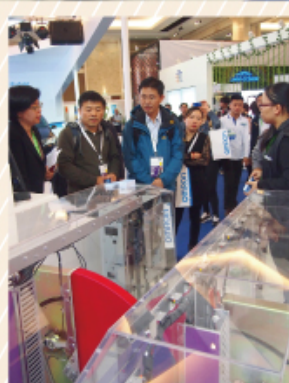
欧姆龙展台展示了工业自动化、汽车电子、电子元器件、社会公共系统、健康医疗及环境各事业领域的技术亮点



智慧座驾“O's Car”

与车的智能互动，实现智能驾驶

欧姆龙带来的“O's Car”智能座驾，搭载了包括车身控制模块、安全控制模块、电源管理系统、智能开关在内的多种精密电子控制单元，全面展示了可提高驾驶舒适度、便利性和安全性的创新型产品和对未来“智慧坐驾”的无限创想。



媒体参观地铁检票机



智能的汽车电子控制模块

第八届中国国际家博会

11月21日—23日，欧姆龙首度亮相中国最大的家电生产基地——合肥，参加第八届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会（简称“家博会”），全面展示了“新自动化”理念为实现“智慧生活”所做的探索与实践。

在欧姆龙的“新自动化”理念中，“智能家居”、“智慧城市”不再是电影中遥不可及的想象，也不是操作复杂、价格高昂的产品。欧姆龙创造的“智慧生活”坚持“以人为本”，致力让机器具备感知和思考能力，把推进人与机器之间的默契作为关键，主张通过种种自动化技术应用，使我们的日常生活变得更安心、安全、健康、环保。



安徽省省长王学军一行参观欧姆龙展台



为现场观众测量血压

更灵活精准的健康管理

家用智能医疗健康产品，采用超前的人体信息传感专利技术，在保证精准检测的同时，变得更轻巧易用、方便携带，让用户在日常生活中更无负担地对健康进行管理。



智能家居用传感模块

更称心如意的家居生活

通过搭载各种精密、灵敏的电子元件，家电犹如被植入了神经末梢，用户不再需要发送复杂的指令或进行繁复的操作，家中的设备便能默契地应不同情况“见机行事”。



高精度的振动抑制技术

“数字化工厂”综合解决方案

欧姆龙还为合肥的制造企业带来了打造“数字化工厂”的自动化技术与综合解决方案，阐述先进的自动化生产理念及生产革新技术如何帮助家电企业实现更高效率、高品质的“智造”。

NEWS

集团新闻：
2014年启动
EARTH STAGE

2014 年 VG2020 战略中 EARTH STAGE 阶段正式启动，本期重点介绍欧姆龙集团 2014 年度上半期业绩发布及全财年业绩预测。

- 集团新闻
FY14上半期业绩发布及全财年业绩预测
- 公司新闻综述

FY14上半期业绩发布及全财年业绩预测

变化即机遇

应对变化就在当下

山田CEO致辞

2014年度
上半期业绩

欧姆龙集团 2014 年度上半期合并业绩为销售额 4,045 亿日元，营业利润 430 亿日元，净利润 337 亿日元。所有科目均完成期初目标，并创出了历年上半期最高值。同时，各事业领域较之去年也实现了增收。全社一心，创下如此优异的业绩让我感到非常自豪。这一切全依赖于每一位员工付出的巨大努力与百折不挠的挑战精神才能得以实现。衷心地感谢大家！谢谢！其中要特别提出的是 IAB，与去年相比实现了巨大飞跃。在新体制的引领下，他们发挥团队合作精神，业绩大幅超出期初目标，牵引了全集团的发展。期待他们在未来取得更大的进步。我们未来发展的关键是全集团各阶层团结一致，充分发挥凝聚力。今后，请大家继续紧密合作，向更高的目标发起挑战。

下半年目标是
视变化为机遇，
让自主型成长
引擎发挥作用

下半年业绩预测经过详细核查后，全财年业绩预测修改如下：

-销售额-	-营业利润-	-净利润-
8,350 亿日元	840 亿日元	625 亿日元

上述目标是在期初目标基础上进行调整，增加数值为

-销售额-	-营业利润-	-净利润-
350 亿日元	100 亿日元	115 亿日元

目标是通过以上数字的达成实现全财年营业利润率超过 10%。全财年的营业利润率实现两位数增长，是继 1989 年后阔别 25 年的首次突破。

为了实现这一新目标，打造自主型成长引擎，提高应对变化的能力变得越来越重要。例如，让我们来看一下身边的智能手机市场上正在发生的变化。如 iPhone6 的购买热潮、中国市场的高速发展，以及中国本土厂商的崛起等。如此剧烈的市场变化，导致智能手机厂商的市场占有率也在瞬息万变。负责背光板业务的 OPT 身处跌宕起伏的智能手机市场中，仍能积极推出面向各类客户的服务战略，持续高度发展。我深深的感受到了以客户为出发点，将变化视为机遇的 OPT 强劲的应变力，为此决心推进大规模的发展战略投资。该项背光板发展战略将由 OPT 与以 GMI 为代表的本社部门紧密合作，共同推进。

另外，从 GLOBE STAGE 开始就已实现巨大成长的环境事业本部所面临的市场也在发生着剧烈的变化。此前蔚然成风的电力购买制已经发生了变化，经过部分修改后，如今已经停滞。看到这种变化，我认为环境事业本部此时应该逆风而上，抓住变化中的

机遇。原因就在于市场发生如此变化后，客户将重新选择供应商，由此，市场份额也将有可能发生较大的变化。这对于我们来讲则是一个提升市场份额，巩固市场地位的绝佳机会。环境事业本部将抓住变化带来的机遇，于下半年在研发及市场活动方面加大投资。这一举措虽然在短期内压缩了环境事业本部的利润，但对于市场变化的应对决不能迟缓。

今天虽然介绍的是 OPT 和环境事业本部的事例，但其他事业部也在面临着同样的环境变化。变化即机遇。为了将纷繁复杂的变化转化为机遇，创出成果，我们必须关注客户需求，洞察市场变化，为此，也请各位将这些变化在集团内进行共享。让我们紧密合作，迅速行动起来吧。将正在发生的变化，视为实现“打造自主型成长引擎”的机遇。抓住机遇，站在从现场、客户的视角出发，全社一心，共同创造变化、创造价值。

TEAM OMRON，让我们共同努力吧！

2014年度上半期合计（4-9月）：集团业绩（合并）

单位：亿日元

	2014年度上半期合计				2013年度
	期初计划	实绩	期初计划比	去年同期比	上半期累计实绩
销售额	3,760	4,045	107.6%	112.4%	3,597
营业利润（率）	310 8.2%	430 10.6%	138.7% +2.4P	139.7% +2.0P	308 8.6%
净利润	220	337	153.2%	159.1%	212
GP率	39.4%	39.7%	+0.3P	+1.4P	38.3%

* 2014年4-9月平均汇率：1美元＝103.4日元、1欧元＝139.0日元

2014年度全财年业绩预测：集团业绩（合并）

单位：亿日元

	2014年度			2013年度
	期初计划	本期预测	去年比	实绩
销售额	8,000	8,350	108.0%	7,730
营业利润（率）	740 9.3%	840 10.1%	123.4% +1.3P	681 8.8%
净利润	510	625	135.3%	462
GP率	39.6%	39.6%	+1.1P	38.5%

* 2014年上半期预测使用汇率：1美元＝100日元、1欧元＝135日元

通过ROIC经营方针

向国际化优秀企业迈进

铃木CFO致辞

欧姆龙 2014 年度上半期业绩大幅超过期初目标，实现了高水平的增收增益，这些成绩都是靠全体员工日积月累付出巨大努力，勇敢挑战的结果，再次衷心地感谢大家！

与此同时，今天还发表了股东回报措施的相关内容，其中包括上调股利与回购自有股票等措施。财务工作是我的职责所在，我一直以充分有效利用欧姆龙集团所持资金为己任。

■ 将以发展为目的的投资视为最优先考虑对象，以进一步提高资本效率为目标

为了强化可加快实现 VG2020 目标的相关事业发展，事业活动所得资金将优先考虑用于研发、人才培养、设备投资、M&A 等促进进一步发展的投资。

■ 通过回购自有股票，实施随机应变的财务政策

通过实施随机应变的刺激型财务政策，可进一步提高包括欧姆龙集团整体的资本效率在内的 ROIC。对欧姆龙集团而言，作为创造国际化价值的企业，如何实现进一步成长备受期待，实施股东回报措施，既是向成为国际化优秀企业迈出坚实一步，也是在公司内外充分彰显 EARTH-1 STAGE 目标达成的信心。

■ 迈向国际化优秀企业

今后欧姆龙还将从 ROIC 管理及集团组合管理的层面，与大家共同推进强化事业及竞争力的各项举措。进一步加速实现与“创造地球价值的质量兼备的企业”相匹配的集团经营体制。让我们大家一起继续共同挑战吧！



OEZ 亮相第 16 届中国国际工业博览会

11 月 4 日，第 16 届中国国际工业博览会在上海新国际博览中心隆重揭幕。欧姆龙携工业自动化多种生产解决方案在 IAS 自动化展区亮相，以“OMRON Automation Town”实景城市展示，让平时“看不见”的生产管理技术“现形”，让大家身临其境地体验欧姆龙先进的“传感与控制”技术在食品包装行业、电子行业、汽车行业等多个应用场景中的实践方案，切身体会欧姆龙丰富的产品线、全球服务体系及在环保生产方面所作的努力。



OEZ 召开 SGC 定例会

11 月 29 日，欧姆龙自动化（中国）有限公司在三亚召开 Sysmac Global Club 定例会。众多自动化领域的专家及客户济济一堂，以通过可视化、信息化技术打造数字化工厂为主题，共同探讨如何利用创新技术实现智能化制造。希望抓住中国制造业发展新机遇，促成中国制造业的进步！



OEZ 举办“OMRON 杯”Sysmac 自动化控制应用设计大赛

12 月 8 日，2014 年“OMRON 杯”Sysmac 自动化控制应用设计大赛经过近七个月的激烈角逐，终于落下帷幕，烟台大学参赛团队夺冠。

本次大赛独特的“机器人点球大战”吸引了上百所高校参赛。参赛“机器人”由欧姆龙 Sysmac 平台控制的机器臂化身成为“足球高手”，参赛团队只需通过电脑将各自设计的操控程序连接到大会统一提供的控制系统上，即可操控机械臂敏捷地作出拦截、躲避等动作，在足球场上较下高下。

欧姆龙（中国）有限公司董事长兼总经理土居公司表示：“希望借‘大赛’的新颖模式，向大家传达欧姆龙关于人机默契的‘新自动化’理念，分享我们对自动化技术未来发展的创想。”

OHC 100% 股权收购巴西公司

9 月，欧姆龙健康宣布 100% 股权收购巴西 NS Industria de Aparelhos Medicos Ltda. 公司。这是欧姆龙进军呼吸产品领域的又一重大举措。

今年初，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司宣布事业转型，意欲在三高领域产品基础上，将呼吸领域产品打造成为第二大支柱品类。欧姆龙始终走在雾化器产品的研发前沿，产品以雾化颗粒小、雾化效果好、药液残留少等优点，受到全球医护人员及患儿家庭的认可。



OHC 欧姆龙—北京大学医学部阳光爱心诊所捐赠仪式

9 月 29 日，“欧姆龙—北京大学医学部阳光爱心诊所捐赠仪式”隆重举行。此次欧姆龙捐赠的家用医疗设备，将用于诊所对患者的诊断。

“阳光爱心诊所”是一家专门向城市低收入困难人群提供免费的常见病、小病诊治，慢性病预防及健康教育的义诊所。其“让健康不弱势”的理念与欧姆龙“为地球上每个人健康幸福的生活而努力”的品牌理念不谋而合。



OHC 空气净化器上市及捐赠仪式

10 月 31 日，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司在北京隆重举行“为了孩子的健康 共创纯净未来”空气净化器上市及捐赠仪式，总经理穴户康文代表公司向上海儿童医学中心等儿童医院、三甲医院儿科捐赠了最新上市的医疗级空气净化器。儿医中心代表、儿童呼吸系统疾病专家、《母子健康》杂志主编等出席仪式。

从去年底配合中国医院协会在全国三甲医院设立雾化室、到今年初通过全国三甲医院向哮喘儿童家庭捐赠家用雾化器，再到此次向医院捐赠空气净化器，欧姆龙在一步步为儿童呼吸健康做着贡献。



OTE 赞助健康公益路跑活动

10 月 5 日，台湾欧姆龙股份有限公司持续第 2 年赞助的“长庚永庆杯健康、公益路跑活动”在台北、嘉义、厦门三地同时起跑，57 名员工及家属报名参加活动。

活动现场除设有欧姆龙饮水站、欧姆龙产品抽奖处以外，还特别邀请了 20 位听障儿童现场演唱“快乐天堂”，以唤醒大家对家庭与健康的重视。



OHC 连续 11 年赞助“欧姆龙杯”上海市民万步行活动

11 月 8 日，2000 余名步行爱好者参加了第 11 届“欧姆龙杯”上海市民万步行活动。虹口区副区长、欧姆龙健康医疗（中国）有限公司总经理穴户康文、上海体育局相关领导和嘉宾出席起步仪式。活动还为 OHC 颁发了贡献感谢奖，感谢其为丰富上海市民健康生活所做的贡献。



OPT-HE 组织员工前往 GMI 参加 QC3 级研修培训

7 月 22 日，欧姆龙精密电子（衡阳）有限公司的 8 名员工前往上海 GMI 参加 QC3 级研修培训，并于 9 月 10 日全部通过 GMI 举行的各 WP 测试，较往年的 25% 通过率有很大提升。



OPT-HE 组织员工旅游活动

10 月 18 日，欧姆龙精密电子（衡阳）有限公司组织 408 名员工前往长沙海底世界、世界之窗和株洲方特王国旅游。



OMD 举办员工劳动法律知识竞赛

11 月 10 日，欧姆龙（大连）有限公司开展了为期 3 天的劳动法律知识学习，并举办了首届职工劳动法律知识竞赛。2,153 名员工经过激烈角逐，最终选拔出 3 名选手前往参加大连市金州新区总工会主办的“第二届职工依法维权知识竞赛”，并一举夺魁，荣获比赛第一名。



OPT-SU 开展消防实战演习活动

11 月 4 日，欧姆龙精密电子（苏州）有限公司举行了一场十分逼真的消防实战演习：每位员工仿佛都是从真正的火海中逃生出来。演习让大家深刻的感受到预防火灾的重要性，也掌握了更多急救知识和消防器材的使用方法。



OPT-DG 召开趣味运动会

11 月 24 日，由欧姆龙精密电子（东莞）有限公司工会组织的 2014 年度 OPT-DG 趣味运动会在青湖工业园篮球场隆重召开。



OPT-SU 积极参与义务献血活动

11 月 27 日，又到了欧姆龙精密电子（苏州）有限公司一年一度义务献血的时间。由于白班夜班轮换，献血活动分两次举行。员工积极参与，无偿献血，为挽救他人奉献出了个人的微薄之力。



团结一致 共建欧姆龙

在中华圈地区的所有欧姆龙公司团结一心，为社会发展做出贡献。共享欧姆龙中华圈企业信息，展现欧姆龙中国员工风采，让我们共同努力吧！

TEAM OMRON

- 公司特辑 - OMR
- 欧姆龙创意文化节
- 员工活动

上海欧姆龙控制电器有限公司(OMR)



20周年 特别报道

公司名称：上海欧姆龙控制电器有限公司

资本金：52.62 亿日元

成立时间：1993 年 12 月 28 日

公司业务：开发、生产继电器、电器控制装置及机械、电器零部件，销售自产产品

年销售额：约 1.5 亿元人民币

占地面积：99,687 平方米

员工人数：650 名（截至 2013 年 4 月）

欧姆龙集团社长 山田义仁 致辞

在这 20 年里，你们齐心协力、不畏艰难、勇于挑战，对此我深感钦佩，同时也要感谢你们的努力，使得现在我们能够庆祝这个里程碑时刻。

尽管我们生活在一个快速变化的时代，但如果欧姆龙团队团结一心，就能承担任何可能面临的挑战。OMR 对欧姆龙集团的成长起着至关重要的作用，我对你们在未来十年的贡献抱有很大的期望。在这个重要的里程碑时刻再一次祝贺你们！



OMCC 总经理 土居公司 致辞

OMR 从徐坚总经理接任开始，积极投入到产机开关等新领域中，开始制定面向 2020 年的构想。各位是以徐坚总经理为中心，积累了 20 年厚重情谊团结在一起的伙伴，大家要发挥自身长处，积极主动挖掘课题，持续进行每天革新。

我作为 OMCC 长十分期待，再次恭喜 OMR 成立 20 周年！



OMR 总经理 徐坚 致辞

二十载栉风沐雨，迎来春华秋实：OMR 经历了从无到有、从小到大、从蹒跚起步到阔步前进的蜕变。所有这些发展与 OMR 每一位员工的努力是分不开的。无论以往我们取得了怎样骄人的成绩，我们都必须清楚地意识到，只有更加努力工作，全力以赴去赢得作为投资者的欧姆龙经营层对我们的信心和顾客对我们的选择，才有机会将构建全球第一的 EMC 自动化生产工厂从目标转为现实。

让我们一起与公司同聚梦想，共创辉煌吧！也祝愿欧姆龙的事业蒸蒸日上！



山田社长到访欧姆龙精密电子（东莞）有限公司（OPT-DG）



9 月 30 日，山田社长与 OMCC 土居总经理一行抵达欧姆龙精密电子（东莞）有限公司参观视察，视察表示了欧姆龙

对 OPT 明年扩增两倍生产计划的大力支持。

山田社长一行在公司管理层的陪同下，先后参观了各车间生产线，对无尘车间的管理、6S 规范的车间环境表示了肯定。特别是 MSI 制造生产出的世界上超薄的、可弯曲的背光板

得到了大家的一致好评。

山田社长指出 OPT 在欧姆龙集团占有的市场份额是值得肯定与鼓励的，并题字“VG2020”，期望 OPT 今后为 VG2020 的目标做出更大贡献。作为 OPT 旗下的东莞分公司，OPT-DG 将继续以“向客户提供放心满意的产品”的品质意识、“以人为本”的管理理念和强大的产品制造能力向客户提供更多更好的产品。

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司（OMZ）企业理念渗透挑战日记



为早日促进 VG2020 目标及 OMZ 愿景的达成，太田总经理上任以后开展了许多企业理念渗透革新活动，营造了

公司整体实践企业理念的积极挑战氛围。

● 在 6 月 21 日成立的新一届企业理念 & CSR 推行委员会中，增加了管理职在委员中的占有比率。增设了部门主担当委员，同时简化联络方式，提升了工作效率。

● 12 名企业理念内部讲师目前已对 800 名班长级以上人员开展了研修活动，全员研修培训活动将于 12 月下旬完成。

● 欧姆龙展馆计划于 2014 年 12 月完工，2015 年 1 月开馆。

● 9 月中旬，“欧姆龙人书”初版的编写工作已经完成。

—— 2014年“欧姆龙创意文化节” ——

活动现场

10月25日，由OMCC主办的第二届“欧姆龙创意文化节”在紫竹科学园上海协创中心隆重举行，共有8家WP参加了创意大赛，来自日本总部和全国各地的员工代表550余人参加了现场活动。



参赛作品

从63件作品中甄选出15件创意作品、7件艺术作品参加了文化节的评选展示



点赞评选

经过参观者们的认真评选和投票，结果一一揭晓。



赞



获奖单位：OMS

获奖内容：利用光伏电输入一体式温控定时自动化喷雾、加湿、降温系统



获奖单位：OHP & OSK

获奖内容：看得见的呼吸
多普勒呼吸状况检测仪



获奖单位：OMR

获奖内容：家庭自动绿化给水器

艺术作品
最受欢迎作品奖

获奖单位：OMR

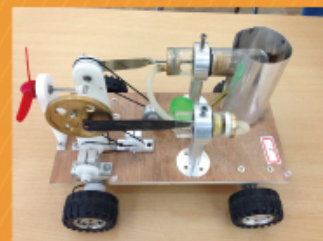
获奖内容：东京五重塔

创意大赛 获奖作品



体验文化

文化节上，每位到场来宾都能切身感受到欧姆龙的企业文化和先进技术，真实体验到欧姆龙对创新的追求和迎接挑战的勇气，学习到日本文化的精髓。



文化节还设有品美食；做游戏；参观欧姆龙UPS新事业展示；欣赏日本创意大赛优秀作品；与交通大学的参展作品舞蹈机器人、斯特林小车进行互动；还有日式浴衣、卡拉ok、红酒品鉴、学化妆等活动。

员工主题活动 第10季



梧桐山 — OMZ 李金林

早就听说深圳第一峰——梧桐山了，今天终于有机会和同事们一起去一睹它的风采。可能平时都宅在宿舍，难得出来感受这阳光、这虫鸣鸟叫、流水潺潺，刚到山脚下，心底便流出一丝孩童般的欢喜。

有人已经来过好几次了，但都没有登上过好汉坡。我在心里暗想：难道好汉坡就是一个坎，让这么多人止步不前？我一定要征服它，如果连这点毅力都没有，以后怎么在生活和工作中克服困难呢。

一个多小时后，终于来到好汉坡。90度的垂直陡峭程度让很多人望而生畏。虽然我也怯懦于它的陡峻，但还是想体验一下“会当凌绝顶，一览众山小”的感觉。于是，便调整好心态，向“第一峰”发起冲刺。

当天山上云雾缭绕，恍如仙境，方圆十米都不能看清风景，当时我们也不知道目的地在哪、还有多远可以到，只是沿着崎岖小路走走停停，最后走到山顶竟浑然不觉。我们站在山顶向山脚呐喊，喊出我们内心的喜悦。

想起一句话“生命在于运动”。经常出门走走会带来好心情，让生活更快乐。

欧姆龙体温计 — OMZ 张艳玲

有一个小巧、便捷的电子体温计真好，可以让自己和家人随时随地测量体温，给我们的生活带来方便。



我为你自豪

— OMZ 陈敏

还记得怀孕那会儿总是要定期去医院做孕检，第一次测血压的时候，看到护士手中的血压计很是欣喜，转身开心地对老公说“是OMRON的血压计耶！”，老公莫名的看着我：“这不很正常吗？”。这是我第一次在公司以外的地方见到OMRON这个标志，也是第一次让我觉得自己离它那么近，这让我深刻地意识到，原来我们的工作如此重要，如此有意义。接下来的每次孕检，在测血压的时候心中都不免会流过一丝暖意，让我的孕期生涯也增添了一份安心。

生完宝宝住院的时候，每当护士拿着各种仪器进出病房，为产妇婴儿做检查，总忍不住问是什么牌子的，如果回答是OMRON的，我就会马上自豪的说“我也是欧姆龙的”。现在想想，当时的样子不免有点好笑！出门在外，看到或听到欧姆龙的信息，总忍不住停下脚步去关注一下，这是一种很奇妙的感觉，或许很多欧姆龙人都有。

在欧姆龙这个大家庭里，我们开心快乐的生活着，它像亲人、像家一样温暖着我的心，欧姆龙，我为你自豪！



时间去哪儿了 — OMZ 尚潇



10月14日晚，OMZ举办了“时间去哪儿”之时间管理讲座，吸引了约70名员工现场聆听，整个会议室座无虚席。

讲座从互动游戏开始，帮助大家分析剩余时间，启发大家树立正确的观念，对什么需要时间管理、时间与时间管理概述、为什么时间不够用、该怎样进行时间管理四个方面进行阐述，重点从“速度制胜”、“统筹安排”、“简化操作”、“快速定位”、“高效工具”等五个方面介绍了时间管理的有效方法。讲座结束后，员工们都纷纷表示更加清楚地意识到时间的宝贵了，以后一定要合理规划时间。

员工主题活动 第11季

我的2015

新年里的故事，新年的变化，还有新年的计划
每个人的2015都不一样，你的啥样？来晒一下吧！

- 征集时间：2015年1月1日—2月28日
- 内容发送 omronpr@126.com，邮件名称请注明“我的2015”
- 晒文字可得 ③ 枚龙币，照片配文字可得 ④ 枚龙币，在社内刊刊出还可再得 ② 枚龙币



快乐周末

— OAG 王素仪

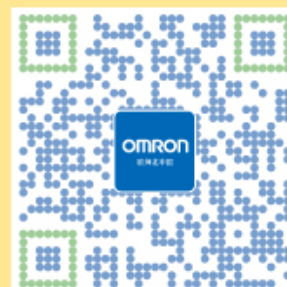
每年的秋天，广州还是暖暖的，阳光明媚，课里的同事们此时抛开工作与生活中的烦恼，一起到海上去享受休闲周末。

安祥宁静的小岛，万里无云的天空，清澈碧蓝的海水，柔软细密的沙滩，比肩而搭的帐篷，陌生而又充满快乐脸庞……，大家尽情地享受阳光与海风的洗礼，相互嬉戏。我们还自带食材，到了傍晚围着火炉烧烤、聊天。



看我们准备的很丰富吧

本期微博活动



#为汽车电子点赞#

分享你觉得最赞的欧姆龙汽车电子产品！

活动时间：2015年1月10日-3月10日

电子助力转向系统、车身控制模块、安全控制模块、电源管理系统、激光雷达……

欧家的汽车电子为我们带来了舒适、安全、环保的驾驶体验。

各位欧家的兄弟姐妹们，在这么多靠谱的汽车电子产品中，你觉得哪款最赞？快来告诉我们吧！

01 活动机制

- 关注 @ 欧姆龙中国
- @ 欧姆龙中国并发布微博
- 以 # 为汽车电子点赞 # 为主题，分享你觉得最赞的欧姆龙汽车电子产品及理由

02 评选机制

活动微博评论及获赞数前三名的同事，奖励龙币 ③ 枚；在其他参与的同事中抽出3名，奖励龙币 ② 枚。

